

NOTA DE PREMSA

L'OFICINA COMARCAL DE TURISME DE LA CONCA DE BARBERÀ REGISTRA EL MAJOR NOMBRE DE VISITANTS EL DIVENDRES SANT DURANT AQUESTA SETMANA SANTA.

A llarg d'aquesta Setmana Santa han passat un total de 1.486 persones per l'Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà situada a Poblet, el que representa un descens del -11,5% respecte l'any anterior. Aquest any el dia de màxima afluència de visitants ha estat el divendres Sant, mentre que anys anteriors era el dissabte.

Gairebé el 50% dels visitants de Poblet passen per l'Oficina Comarcal de Turisme

Malgrat les obres al monestir de Poblet que dificulten el pas dels vianants a l'Oficina Comarcal de Turisme, l'oficina atén gairebé el 50% dels visitants del monestir que ha rebut un total de 3.308 visitants, el -3% respecte l'any passat. Coincidint amb el dia de menys afluència amb dissabte.

En quan a les persones ateses a les diferents oficines de turisme de la Conca de Barberà, l'oficina de Montblanc tanca la setmana amb un total de 1.330 visitants, l'Espluga amb 286 visitants i Santa Coloma de Queralt amb 208 visitants un 9% més de visitants que l'any anterior, a diferència de Montblanc que ha disminuït considerablement.

Resultats turístics condicionats per la climatologia i la crisi econòmica

La Setmana Santa representa el primer període llarg de vacances de l'any, i els resultats turístics venen condicionats principalment per la climatologia i enguany a més a més per la crisi econòmica.

Malgrat que la xifra no supera la de l'any passat la valoració ha estat satisfactòria amb una climatologia molt adversa i un temps marcat per la pluja persistent, fent canviar la destinació de les vacances cap a la muntanya, concretament a les pistes d'esquí.

Noves visites guiades a Barberà de la Conca amplia l'oferta de recursos turístics de la comarca

L'Ajuntament de Barberà de la Conca va posar en marxa un seguit de visites guiades al llarg d'aquesta Setmana Santa amb la visita al castell, a l'Església, i al celler modernista que va tenir un gran èxit malgrat la poca difusió i promoció que s'ha fet fins ara.

El 14% de visitants a l'Oficina Comarcal de Turisme de Poblet s'han allotjat a la Conca de Barberà

En general l'ocupació hotelera durant aquestes vacances de Setmana Santa s'ha centralitzat sobretot a la muntanya. Els hotels dels Pirineus s'han acostat al 95% d'ocupació, mentre que la costa ha arribat entre el 60 i el 70%. Les cases de turisme rural han vorejat el ple en moltes comarques.

En el cas de la Conca de Barberà el balanç ha estat força positiu. Per tipus d'allotjament les cases de turisme rural han estat al 90%, mentre que els hotels, hostals i fondes l'índex d'ocupació ha estat del 65%, i els càmpings han registrat un índex d'ocupació del 72,50%, amb un augment del 7%.

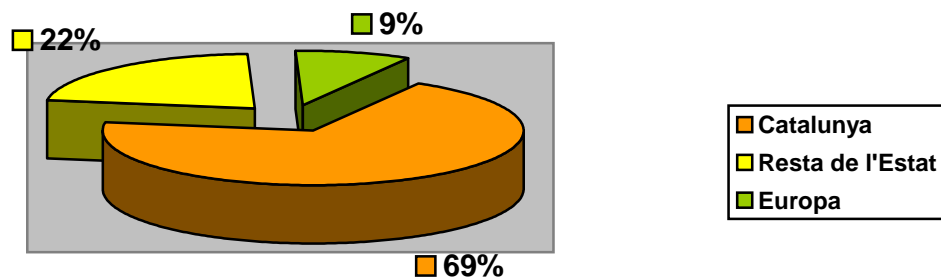
El temes consultats segueixen la mateixa tendència

El monestir de Santa Maria de Poblet és el tema més consultat i habitual, i el segueix La Ruta del Cister, la Conca de Barberà, Montblanc i l'Espluga de Francolí. Destaca un creixent interès per la restauració, el senderisme i la ruta dels cellers.

Fort augment de visitants procedents de Barcelona comarques

Tradicionalment, el turista més habitual d'aquestes dates procedeix del mercat català i especialment aquest any amb un augment del 36% més respecte l'any anterior.

**% de consultes a l'Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà
segons la procedència**



Del mercat català com sempre el turista de Barcelona ciutat i comarques és el més rellevant respecte la resta que representa el 86% del turista català i el segueix el turista procedent de Lleida i de Tarragona amb un 4,70% i 4'46% respectivament. Destaca aquest any el fort augment del públic de Barcelona comarques respecte altres anys.

El turista espanyol ha representat el 22% de les consultes totals amb un descens del -60% respecte l'any 2008, del que destaca el turista procedent del País Valencià amb un 63%; el segueixen la Comunitat de Madrid, el País Basc, Aragó i Navarra.

Del mercat internacional destaca novament el turista europeu (francesos, belgues, italians i portuguesos) amb un 9 % de les consultes totals.